



MÉTODO PRODUCTIVIDAD ONLINE

El método que te permite entrenar y formar a tu equipo y hacerlo más productivo.

www.campusedn.com

Módulo 1

- Conocer el Programa Productividad.
- Establecer tus objetivos y compromiso al realizar el programa.
- Descubrir las posibilidades de tu red de contactos.
- Empezar a confeccionar una Agenda Altamente Productiva.
- Cómo realizar seguimiento con tu red de contactos.

Módulo 2

- Repasar las actividades del Módulo 1.
- Aprender a realizar llamadas.
- Conocer qué es la prospección.
- Determinar qué relación tiene la prospección con tus resultados.
- Saber qué es el posicionamiento y sus tipos.

Módulo 3

- Repasar las actividades del Módulo 2.
- Aprende a calificar a tus clientes vendedores.
- Cómo realizar una 1º visita de abordaje diferente.
- Estrategias para realizar la 2º visita de captación.
- Realizar tareas prácticas que nos ayuden a conseguir las primeras captaciones.

Módulo 4

- Repasar las actividades del Módulo 3.
- Conoce cómo crear una estrategia de marketing sólida.
- Descubre la mejor manera de presentar un Plan de Marketing.
- Presenta un análisis de mercado competitivo.
- Aprende a neutralizar las objeciones más comunes en tu presentación.
- Comprueba las ventajas de la exclusiva y cierra.

Módulo 5

- Haz una EVALUACIÓN de lo trabajado hasta el día de hoy y de tu mejora.
- Repasa las actividades del Módulo 4.
- Comparte algunas consideraciones previas a la comercialización.
- Analiza la documentación necesaria para una comercialización sin contratiempos.
- Aprende a realizar un seguimiento profesional al cliente vendedor.
- - Llamada semanal.
- - Carta mensual.
- - Llamada tras visita.
- Prepara tu escenario para provocar una “entrevista crítica” con tu cliente.
- Lleva tus acciones de comercialización al PlanProductividad.

¿Qué opinan nuestros alumnos?



Norma Vidal

“Una formación que considero imprescindible para todo gerente que busque el éxito de los asesores. 2 días intensos de formación, donde sales con un estupendo manual para empezar a aplicarlo en tu oficina.”



María García

“He tenido el privilegio de asistir, hay muchísimo trabajo detrás de este gran Método de Productividad, es un manual para lograr que tus asesores sean altamente productivos, testado con grandes resultados.”



Renate Arnsteiner

“Ha merecido la pena 100%. Enhorabuena equipo! Nos llevamos una formación muy potente a Canarias.”